

Balanzas de altas prestaciones, con 2 impresoras: para tickets y etiquetas, pantalla táctil en lado vendedor y display publicitario en lado comprador.



D-957 Doble Cuerpo



D-957 Doble Cuerpo (Lado Comprador con display TFT de 12,1")



D-957 Colgante Inox



D-957 Colgante Inox (Lado Comprador con display TFT de 12,1")

Nuevas Balanzas Serie D-900

Las nuevas balanzas DIBAL D-900 combinan las ventajas de una pantalla táctil para el vendedor y de un display publicitario en el lado comprador, con la sencillez y la economía de una electrónica tradicional.

Modelo

D-957: 10.000 PLUs. 999 teclas directas (visibles en pantalla sucesivas, hasta 100). 20 vendedores. 2 impresoras: para tickets y etiquetas.

Formatos

Doble cuerpo y Colgante en acero inoxidable.

Alcance / Precisión

Mono-rango (3.000 divisiones):
15 kg - 5 g
30 kg - 10 g
Multi-rango (3.000 divisiones):
6 kg - 2 g # 15 kg - 5 g
15 kg - 5 g # 30 kg - 10 g
Mono-rango (6.000 divisiones):
12 kg - 2 g
30 kg - 5 g

Display Vendedor

TFT táctil de 12,1", totalmente configurable.

Display Comprador

TFT de 7" ó 12,1".
Inclinación regulable en el display comprador de 7".
Inclinación y altura regulables en el display comprador de 12,1".
Publicidad y Promociones en el display comprador: Secuencia continua de imágenes, ofertas,... mostradas incluso durante las operaciones de venta.
Diseño sencillo de las imágenes para cada balanza, mediante el software de PC "Dibal CDA" para Windows.

Máximas prestaciones

Completa información por cada PLU:
- Precio normal y de oferta.
- Precio por tramos de peso y por kg/100 g.
- 3 nombres de 20 caracteres.
- 20 textos libres de 24 caracteres.
- Código de rentabilidad. Informes de venta y gestión: ventas (por artículo, vendedor, tramos horarios, último mes,...), márgenes, situación del cajón de monedas, PLUs modificados,...
Comunicaciones rápidas y fiables, entre balanzas, con ordenador y también con dispositivos móviles, mediante la nueva aplicación DWS (Dibal Web Server).

Facilidad de uso y programación

Teclas de las funciones más habituales en Ticket o Etiqueta, con color de fondo seleccionable.
Teclas directas de Secciones, PLUs y Vendedores configurables en imagen, número y tamaño.
Todas las funciones de los menús de Usuario y Técnico accesibles desde el display Vendedor (claves de seguridad programables).
Personalización de los menús, seleccionando las funciones más habituales en "Favoritos".
Impresión de los menús en la balanza.
Búsqueda de PLU por número.
Búsqueda de PLU por nombre: al escribir los caracteres iniciales del nombre, el display va mostrando todos los artículos coincidentes.
60 "Macros" programables: grabación de una secuencia de teclas, para crear un "acceso directo" a cualquier tarea: cambio del número de lote, entrada a parámetros de programación, reapertura de ticket, listados, etc.
Seguridad: contraseñas configurables.

Impresión

Impresoras térmicas de 2" (54 mm) de alta resolución y velocidad: hasta 100 mm/segundo.
Tickets:

- Hasta 75 líneas.
- 2 formatos fijos + 2 programables.
- 4 logotipos por ticket.
- Nombre del vendedor.
- 9 modos de pago.
- Total en Euros, antigua moneda nacional y otras 2 monedas distintas.
- Descuento por línea y total.
- Puntos de fidelidad.
- Clientes "a cuenta".
- Recetas.

Etiquetas:

- 20 formatos fijos + 40 programables.
- Desde 30x30 hasta 60x150 mm.
- 100 logotipos.
- 60 campos de información.
- 100 textos programables.
- Modos pre-embudo manual y automático.
- 3 niveles de etiquetas de totales.
- Impresión de "n" etiquetas.
- Impresión con rotación de 90°, 180° y 270°.
- Ajuste automático de "opto" detector de papel.
- Etiquetado entre un peso mínimo y máximo previamente establecidos ("checkweigher").
- Fecha de caducidad global.
- Lote alfanumérico.

Casete

Cambio rápido del rollo de papel.

Linerless (rollo adhesivo sin papel soporte):

- Los modelos D-957 pueden adquirirse con la opción "linerless", para rollos de etiqueta o ticket adhesivo continuo sin papel soporte.
- El "linerless" beneficia al medioambiente, ya que no se generan residuos de papel soporte.
- La balanza "linerless" puede imprimir etiquetas de longitud variable -con un aprovechamiento máximo del rollo- y ticket adhesivos (que se utilizan, por ejemplo, para cerrar la bolsa).
- Además, permite imprimir también en rollos de ticket o de etiqueta convencionales, cambiando el "casete" y la configuración de trabajo.

Códigos de barras

Las balanzas Serie D-900 pueden imprimir, en tickets y en etiquetas, códigos de barras EAN-13, GS1 DataBar y EAN-128.

Además, permiten la conexión de escáner, alimentado eléctricamente por la propia balanza (5 VDC), para la lectura de dichos códigos de barras.

Trazabilidad genérica

Incluida la regulación europea vigente sobre trazabilidad de vacuno.

10 clases de trazabilidad genérica (para carne, pescado, frutas, verduras,...) y hasta 99 productos.

Modo fiscal (según países)

Si se activa esta opción, la balanza guarda copia de cada uno de los tickets impresos, permite la impresión de un listado de los mismos y su envío a PC, y mantiene los números de ticket consecutivos a lo largo de todo el periodo fiscal.

Control de stocks en la balanza

Entrada de las existencias iniciales.

Registro de ventas, deducidas del stock.

Visualización e impresión de informes de stock por cada PLU.

Ajuste del stock después del inventario.

Envío de la información a PC.

Comunicaciones

La comunicación entre balanzas y de éstas con el ordenador se realiza a través de ETHERNET TCP/IP u, opcionalmente, mediante Wi-Fi (802.11) o HOMEPLUG.

Interconexión de hasta 16 balanzas por sección, en configuración de "maestra + esclavas" o de "maestra + submaestra + esclavas".

Puerto USB: permite conectar un dispositivo de memoria externa, para copiar o restaurar los datos y configuraciones de la balanza, así como realizar un volcado de las ventas.

Totalmente compatibles con las balanzas de la Gama 500 de DIBAL.

Dibal Web Server

DWS: Acceso a la información de cada balanza desde cualquier ordenador o dispositivo móvil con navegador de Internet.

Software de PC

DFS: Programación de las balanzas y recepción de datos de ventas.

DLD: Diseño de tickets y etiquetas.

CDA: Diseño de imágenes de publicidad.

Verificación CE



Dimensiones

