



MODELO: CABECERA PROMOCIONAL



Cabecera de implantación de nuevos productos.

Diseño desarrollado para decorar cabecera de góndola con el objetivo de ser un foco de visualización en toda la superficie comercial.

La decoración completa y los elementos de PLV cumplen la función de continuar transmitiendo el mensaje, incluso ante las roturas de stock.

Trasera de muebles y baldas con cubre-baldas imantadas, complementado con delimitadores, tiras de lineal

y adhesivo de suelo para completar una auténtica puesta en escena.

Fabricación y diseño a medida.



utilidad



en stock



bajo pedido



envasado