

Expositores de publicidad y producto

Venta cruzada

Modelo: TIRA DE IMPULSO

Elemento indispensable en la venta cruzada.

De colocación entre uniones de balda, permite la exposición de forma vertical del producto y perpendicular al pasillo. Situado en familias de producto, funciona como reclamo o asociación con el producto expuesto. Cada tira tiene capacidad para la colocación de 8 productos, que a su vez se pueden colgar o pinzar. Más opciones de tiras de impulso (ver pág. 319 a 323).



CÓDIGO	COLOR	RAL	ETIQUETA	✓	✍	📦
SKS - 1939 - 1	●	9010	39 mm	●		10ud.
SKS - 1927 - 1	○	9010	52 mm	●		10ud.
SKS - 9995 - 5	●	7005	39 mm	●		10ud.
SKS - 9996 - 5	●	7005	52 mm	●		10ud.
SKS - 9992 - 5	●	9001	39 mm	●		10ud.
SKS - 9994 - 5	●	9001	52 mm	●		10ud.

*El kit de Tira de impulso se sirve montado y con dos tiras de 420 mm

visual Solutions

casos prácticos



✓ en stock ✍ bajo pedido 📦 envasado

Expositores de publicidad y producto

Venta cruzada

Modelo: TIRA DE IMPULSO PERSONALIZADAS

Elemento indispensable en la venta cruzada. Solución a medida que permite colocar los productos sobre la tira de impulso y a la vez comunicar la marca gracias a la impresión de ella.

Fabricadas en polipropileno de diferentes micras según sea la necesidad.

Su tipo de agarre facilita la situación de la misma en cualquier lugar del establecimiento, funcionando como reclamo o asociación con el producto expuesto.

Más opciones de tiras de impulso personalizadas (ver pág. 319 a 323).

Fabricación y diseño a medida.



Expositores de publicidad
Expositores de producto

✓ en stock ✂ bajo pedido 📦 envasado